



Success story


noevision.pl

DAJ KOBIECIE ODPOWIEDNIE BUTY, A PODBIJE ŚWIAT

————— Marilyn Monroe

Poznaj historię, w której poszliśmy za słowami
Marilyn na podbój internetu!





Noevision.pl to sklep internetowy oferujący szeroki wybór damskiego obuwia tworzonego ręcznie ze skóry, zgodnie z tradycją sięgającą roku 1969. W ofercie znaleźć można także szeroki wybór akcesoriów do pielęgnacji obuwia.

Z nami wyjdiesz najlepiej!

Obuwie marki Noevision sprzedawane jest w wielu partnerskich sklepach internetowych, jednak naszym głównym celem było:

- poprawienie widoczności strony w wynikach wyszukiwania,
- skierowanie ruchu na oficjalną stronę sklepu internetowego,
- zwiększenie ilości zakupów i przychodów.

Co do tej pory szło nie tak?

- strona nie była zoptymalizowana pod kątem SEO;
- brakowało konkretnych treści o oferowanych produktach;
- do strony nie prowadziły żadne wartościowe linki.

Jak z tego wyszliśmy?

- krok po kroku

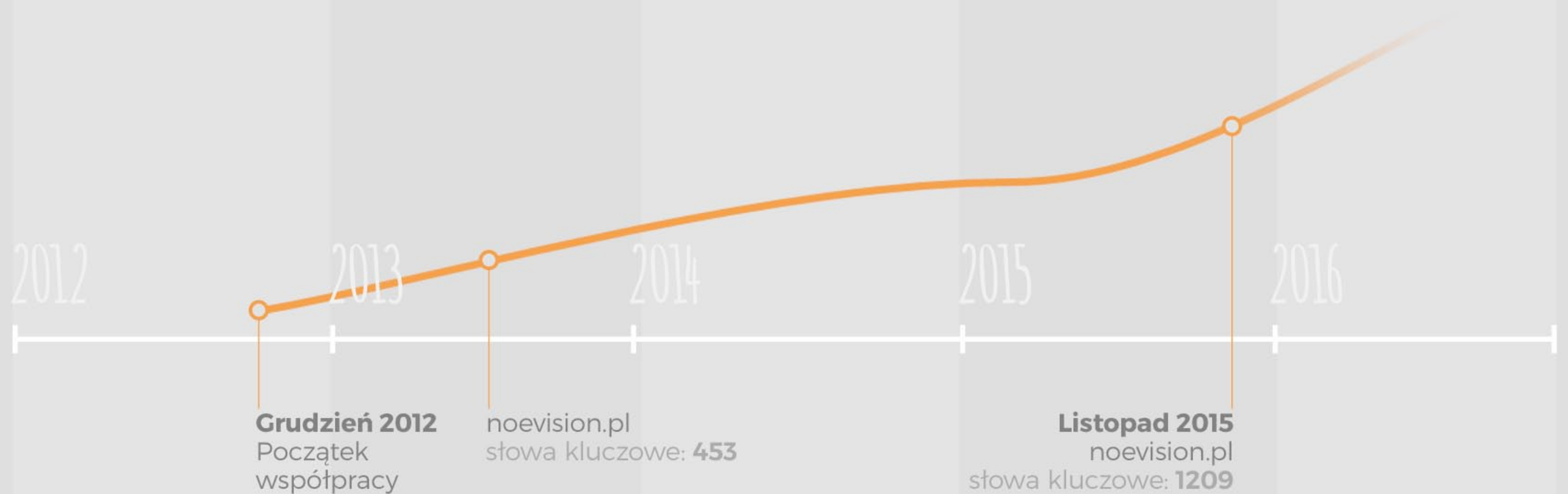
1 Przeprowadzono audyt witryny pod kątem SEO, czyli analizę poprawności najważniejszych elementów strony, które mają wpływ na rankowanie Noevision.pl w wynikach wyszukiwania. Rozpoczęliśmy pozycjonowanie pod 4 kluczowymi frazami, które dołączyliśmy do setek wyszukiwanych fraz.

- 2
- na początek wprowadziliśmy elementy SEO: tytuły i krótkie opisy stron wyświetlane przez wyszukiwarkę w wynikach i mogące wpływać na klikalność;
 - przygotowaliśmy i dodaliśmy własne treści, by wzbogacić stronę;
 - poprawiliśmy nagłówki, by stały się bardziej atrakcyjne dla odbiorcy.

- 3
- przygotowaliśmy tematyczne artykuły i publikowaliśmy je na wartościowych oraz zaufanych przez wyszukiwarkę serwisach (3-4 artykuły miesięcznie);
 - prowadziliśmy działania z zakresu marketingu szeptanego na forach internetowych (25-35 postów miesięcznie);
 - dodawaliśmy stronę do wartościowych katalogów firm i stron (15-20 miesięcznie).



Jak wysoko się wspięliśmy?





We wrześniu 2014 roku, strona była widoczna w wynikach wyszukiwania pod **453 frazami**, natomiast w listopadzie 2015 już pod **1 209** (wzrost o 167%). Pod największą liczbą fraz strona była widoczna na początku sezonu wiosennego (marzec 2015) – **1 324 frazy**.

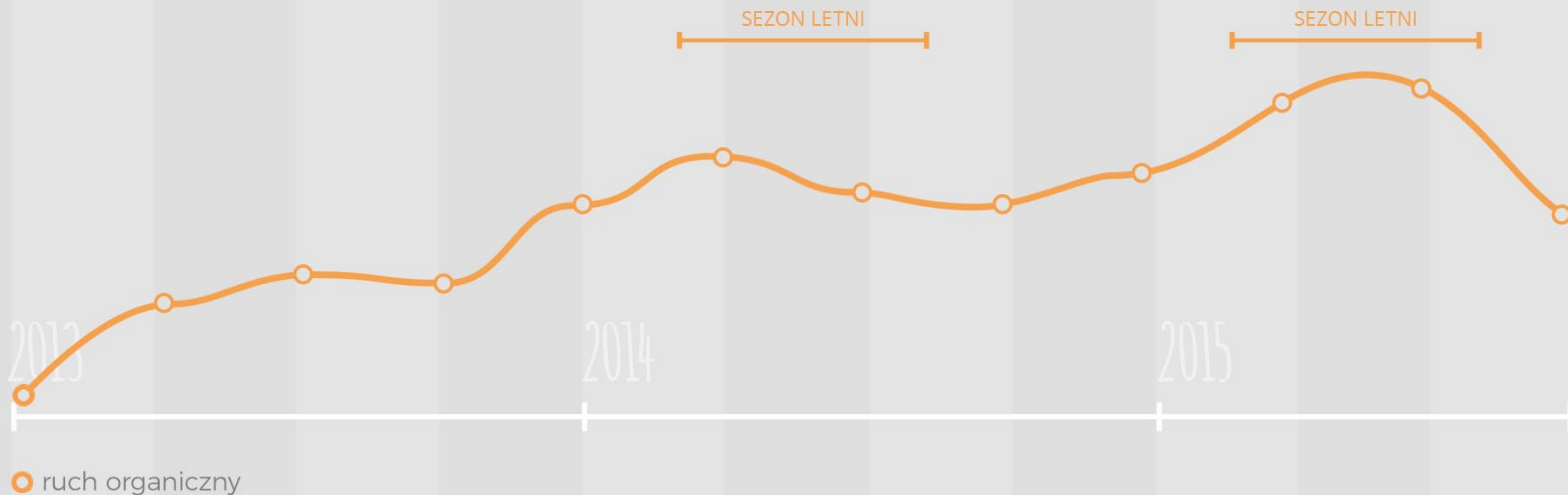
W pierwszej dziesiątce strona widoczna jest pod **374 frazami kluczowymi**. Pod kolejnymi 194 strona znajduje się na pozycjach pomiędzy 11 a 50. Poprawiła się także widoczność strony pod frazami pokrewnymi.

To jednak nie koniec!

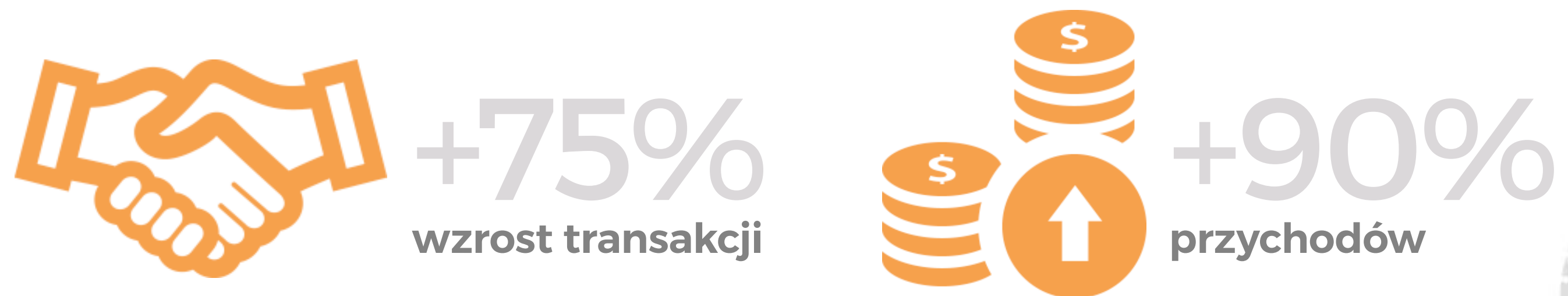
Podczas przenoszenia strony współpracowaliśmy z klientem, by uszczerbek na osiągniętych wynikach był zminimalizowany. Wprowadzenie zmian optymalizacyjnych oraz budowanie linków pozwoliło na poprawę widoczności strony już w czerwcu.



My doszliśmy daleko, a gdzie dotarli internauci?



Porównując dwa te same okresy z roku 2014 i 2015, zauważamy, że liczba transakcji wzrosła o 80%, natomiast przychody z ruchu organicznego wzrosły aż o 95%.



Porównując rok 2014 i 2015 całościowo, wzrost ten wynosi **75% w zakresie transakcji** i **90% w zakresie wygenerowanych przychodów**.



Chcesz dojść daleko i osiągnąć sukces?

Skontaktuj się z nami! Wspólnie zaplanujemy efektywne działania specjalnie dla Twojej firmy!



+48 32 790 21 21



napisz@4people.pl



[/4peoplepl](https://www.facebook.com/4peoplepl)



www.4people.pl

Zaufali nam:

