

Success story

Partner Capital Group

A modern office interior featuring a large, white, geometric wall design with a complex, interconnected line pattern. In the foreground, a white reception desk is visible. In the background, a wall with a textured, geometric pattern displays the Partner Capital Group logo. The office has large windows on the left, providing natural light. The floor is covered in a dark, patterned carpet.

Partner Capital Group

Deweloper wyznaczający trendy w branży.

Za co klienci cenią PCCG?

Deweloper podążający za trendami, wymaga nadążających za nim partnerów.

Wysoka jakość obsługi i świadczonych usług to w tym przypadku standard, dlatego współpracujemy razem od **2012 roku**.

Podczas realizacji wielu inwestycji, **uczymy się od siebie wzajemnie**, bo doskonale wiemy, że tylko skuteczna współpraca umożliwi realizację zamierzonych celów.



Wyzwanie

Dla dewelopera, wizerunek w internecie jest **kluczowy**. Poza podkreślaniem głównych **cech oferty** oraz **wartości**, którymi kieruje się firma, klientowi zależy także na budowaniu **świadomości** wśród internautów. Dodatkowo nakierowuje się na **edukowanie** swoich potencjalnych klientów w taki sposób, by dokonywali oni swoich wyborów w pełni **świadomie**.

Wyzwania, jakie postawiliśmy przed sobą:

- ▶ **Zwiększenie wartościowego ruchu na stronie**, by docierać do osób zainteresowanych zakupem mieszkania na terenie Dolnego Śląska.
- ▶ **Przebudowa strony** - zwiększenie jej atrakcyjności dla klientów, generowanie większej liczby zapytań, lepsze postrzeganie strony przez wyszukiwarke.
- ▶ **Edukacja potencjalnych klientów** - wzbudzenie potrzeby wybrania przyszłego mieszkania świadomie, dostrzeżenie atutów oferty PCG.
- ▶ **Stworzenie społeczności** składającej się z potencjalnych i obecnych klientów, a dodatkowo sprawna komunikacja z nimi.
- ▶ **Monitorowanie sieci** - wsłuchanie się w potrzeby klientów oraz poznanie ich opinii. Wchodzenie z nimi w dialog, by na bieżąco reagować na pytania.





Strategia

Realizacja **założonych celów** mogła odbyć się tylko dzięki przygotowaniu **przemysłanej strategii** składającej się z wielu elementów.

Potrzebowaliśmy dużego **zaufania** ze strony klienta oraz **sprawnej komunikacji** między członkami zespołu, by móc odpowiednio reagować na jego potrzeby np. w przypadku promocji czy też działań marketingowych organizowanych offline.

Nasza strategia objęła między innymi działania **SEO, Content Marketing, AdWords, budowę i optymalizację strony** oraz jej stały **redesign, monitoring marki, prowadzenie profilu na Facebooku, a także komunikację z klientami.**

Podczas projektowania oraz rozwijania rozwiązań, wspólnie z klientem, dokonywaliśmy korekty naszych działań. Zawsze udawało nam się znaleźć rozwiązanie i poprawić wyniki.

SEO

Pozycjonowanie miało na celu zwiększenie świadomości marki **Partner Capital Group** na rynku dolnośląskim. W szczególności wzięliśmy pod uwagę osoby poszukujące lub planujące w niedługim czasie rozpoczęcie poszukiwania nieruchomości.

Dzięki naszym działaniom, rozpoznawalność klienta od lat rośnie, podobnie jak ruch na stronie, który **wzrósł sumarycznie o ponad 700%**.

+700%



Profil na Facebooku

Uzupełnieniem zintegrowanych działań jest także **obecność marki na Facebooku**.

Fanpage stworzony został w oparciu o hasło „**Tak się mieszka, tak się żyje, tak się pracuje**”. Potencjalni oraz obecni klienci PCG mogą uzyskać niezbędne informacje o inwestycjach. Profil służy także do **edukowania** w zakresie kupna nieruchomości.

W ramach **content designu**, prezentowane są standardy inwestycji dewelopera, zarówno w inwestycjach mieszkaniowych jak i biurowych.



AdWords

Działania SEO uzupełniane były **kampanią AdWords** tak, by powstał **efekt synergii**. W ten sposób, świadomość marki wśród klientów wzrastała. Działania reklamowe były również doskonałym narzędziem do informowania **o promocjach i rabatach**.

Monitoring marki

Partner Capital Group objęliśmy także monitoringiem w internecie. Dzięki temu rozwiązaniu, możemy śledzić postępy pracy, ale także reagować na to, co dzieje się w zakresie budowania wizerunku marki w sieci.

W momencie pojawienia się sytuacji kryzysowych, możemy reagować sprawnie i szybko.

Budowa i redesign strony

Stronę dla PCG budowaliśmy **od początku**. Obecnie jest modyfikowana **na bieżąco**, by podążać za trendami i jeszcze skuteczniej komunikować się z klientami.

Budując i ulepszając nasze strony:

- dbamy o użytkownika strony,
- projektujemy je tak, by konwertowały,
- sprawiamy, że są one przyjazne dla wyszukiwarek.

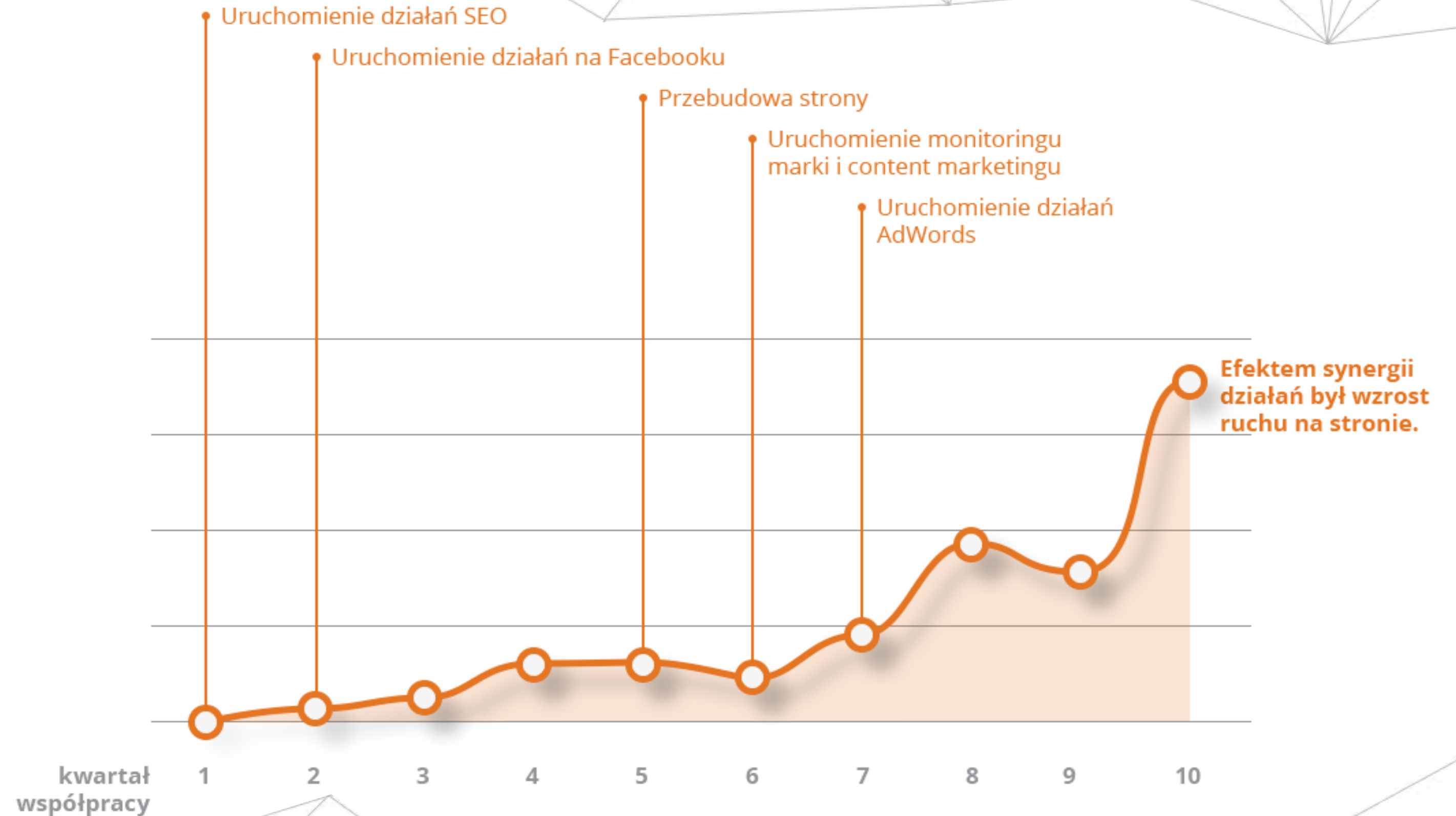


Rezultaty

Nasze wspólne działania przekładają się na wciąż rosnącą liczbę klientów **Partner Capital Group**.

Contentmarketing, działania SEO oraz AdWords, pozwalają dotrzeć do potencjalnych klientów. **Ruch na stronie wzrósł o 700%**, a redesign strony przeprowadzany na bieżąco sprawia, że **strona jest dobrze postrzegana zarówno przez internautów, jak i wyszukiwarki**.

Dzięki **profilom społecznościowym**, pomagamy PCG prowadzić z klientami sprawną komunikację oraz prezentować najważniejsze cechy oferty.



Chcesz zbudować podobny sukces?

Skontaktuj się!



napisz@4people.pl



[/4peoplepl](https://www.facebook.com/4peoplepl)



+48 32 307 65 47



www.4people.pl

Zaufali nam:

ING 

CEFARM(24)pl
Zdrowo Cię zaskoczmy!

Nestlé

LUXMED 


PARTNER
CAPITAL
GROUP

TUBADZIN