

Success story

Cefarm24.pl

Historia sukcesu kampanii na Facebooku



Cefarm24.pl

Jedna z **największych** i **najdłużej** istniejących aptek internetowych w Polsce. Dzięki doświadczeniu oraz bogatej ofercie ponad **1500 produktów**, gwarantują Klientom prosty i szybki dostęp zarówno do leków jak i kosmetyków.

A black and white photograph of three business professionals in a starting crouch on a running track. In the foreground, a man in a dark suit and striped tie is smiling at the camera. Behind him, another man in a light suit and a woman in a dark suit are also in starting blocks. The entire scene is framed by a thick green border.

Wyzwanie.

Współpracę z **Cefarm24.pl** rozpoczęliśmy od usługi pozycjonowania, jednak chęć rozwoju sprawiła, że postawiliśmy przez sobą nowe wyzwania.

- W jaki sposób informować Klientów o aktualnej ofercie oraz promocjach?
- Jakie działania podjąć by przypominać Klientom o zakupach w aptece?
- Co zrobić, by dotrzeć do nowych, potencjalnych Klientów?



Jak zwiększyć sprzedaż?

...kiedy promowanie aptek internetowych w sieci jest mocno ograniczone przez prawo?



Rozwiązanie

Zintegrowane działania na Facebooku!

Komunikacja



*Szlachetne zdrowie,
nikt się nie dowie,
jako smakujesz,
aż się zepsujesz.*

Jan Kochanowski

O tym, że nie ma **niczego cenniejszego niż zdrowie** - wiedzieliśmy od dawna. Dlatego też przygotowaliśmy **strategię działań na Facebooku** oscylującą wokół tematyki **zdrowia, aktywnego trybu życia i dobrego samopoczucia**.

Wraz ze wzrostem popularności polskich trenerek, takich jak **Ewa Chodakowska** czy **Ania Lewandowska**, wzrosło także zainteresowanie zdrowym stylem życia. Podążając za tym trendem, profil Cefarm24.pl, przejął funkcję edukacyjną. Stąd rozpoczęliśmy **cykl praktycznych wskazówek**, w jaki sposób dbać o siebie. Celem strategii było uświadomienie Klientom potrzeby **inwestowania zarówno w zdrowie, jak i w urodę!**

Co zrobiliśmy?

1

Edukujemy



2

Angażujemy



3

Nagradzamy



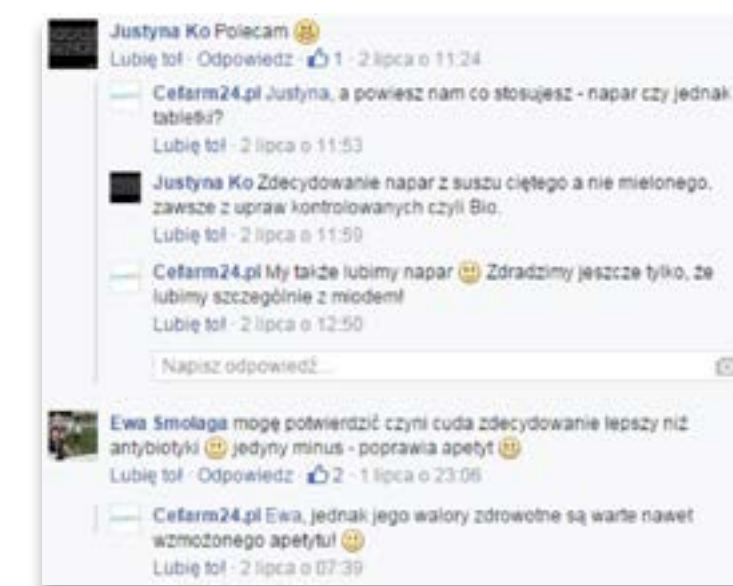
4

Inspirujemy



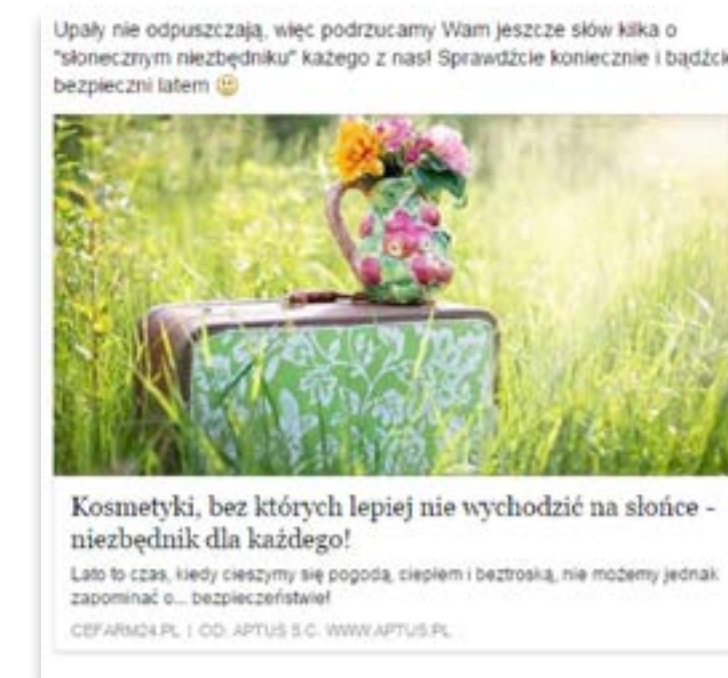
5

Dyskutujemy



6

Wspieramy Content Marketing



- Przygotowanie strategii obecności marki w social media.
- Przygotowanie dedykowanego contentu.
- Zgromadzenie grona odbiorców i ich zaangażowanie.
- Regularny monitoring marki i profilu.
- Analiza statystyk i optymalizacja działań pod kątem efektywności.

Efekty



Efekty

Content dociera zarówno do **kobiet** jak i **mężczyzn** w różnym wieku.

Ponad **180**
opublikowanych postów
w ciągu **6 miesięcy**.



18-24
lata

22%



25-44
lata

66%



45-65+
lat

12%

Efekty

Skrupulatnie **budujemy pozytywny wizerunek Cefarm24.pl** w sieci!

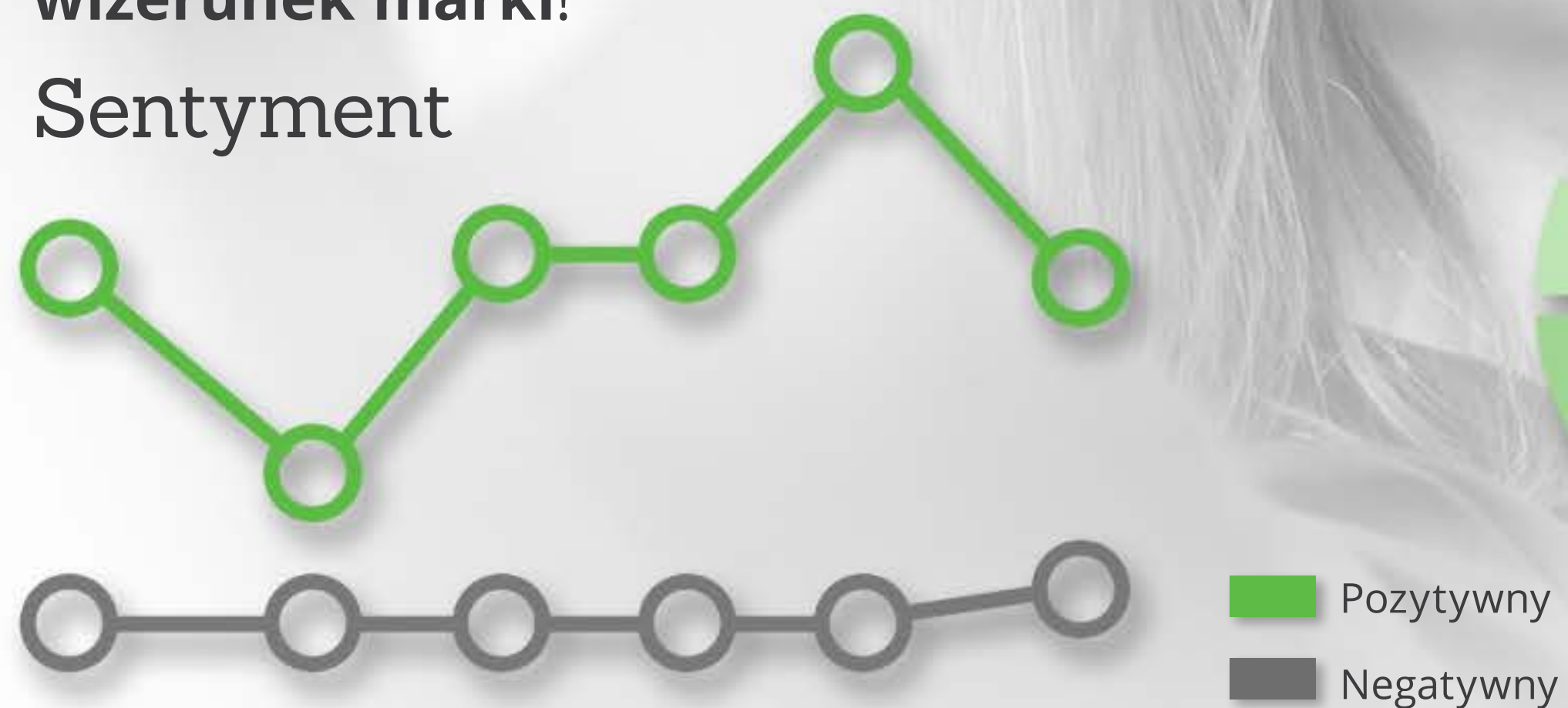
Apteka Dobry
Cena
Przesyłka Lato
Realizacja Słoneczny
Szybki Macie Odpowiedni Dzień Pełny
Duży Skóry Napar Sprawnie
Szybko Zamówienie Kosmetyk
Polecam
Krem
Dostawa

Najczęściej występujące słowa w wypowiedziach o Cefarm24.pl

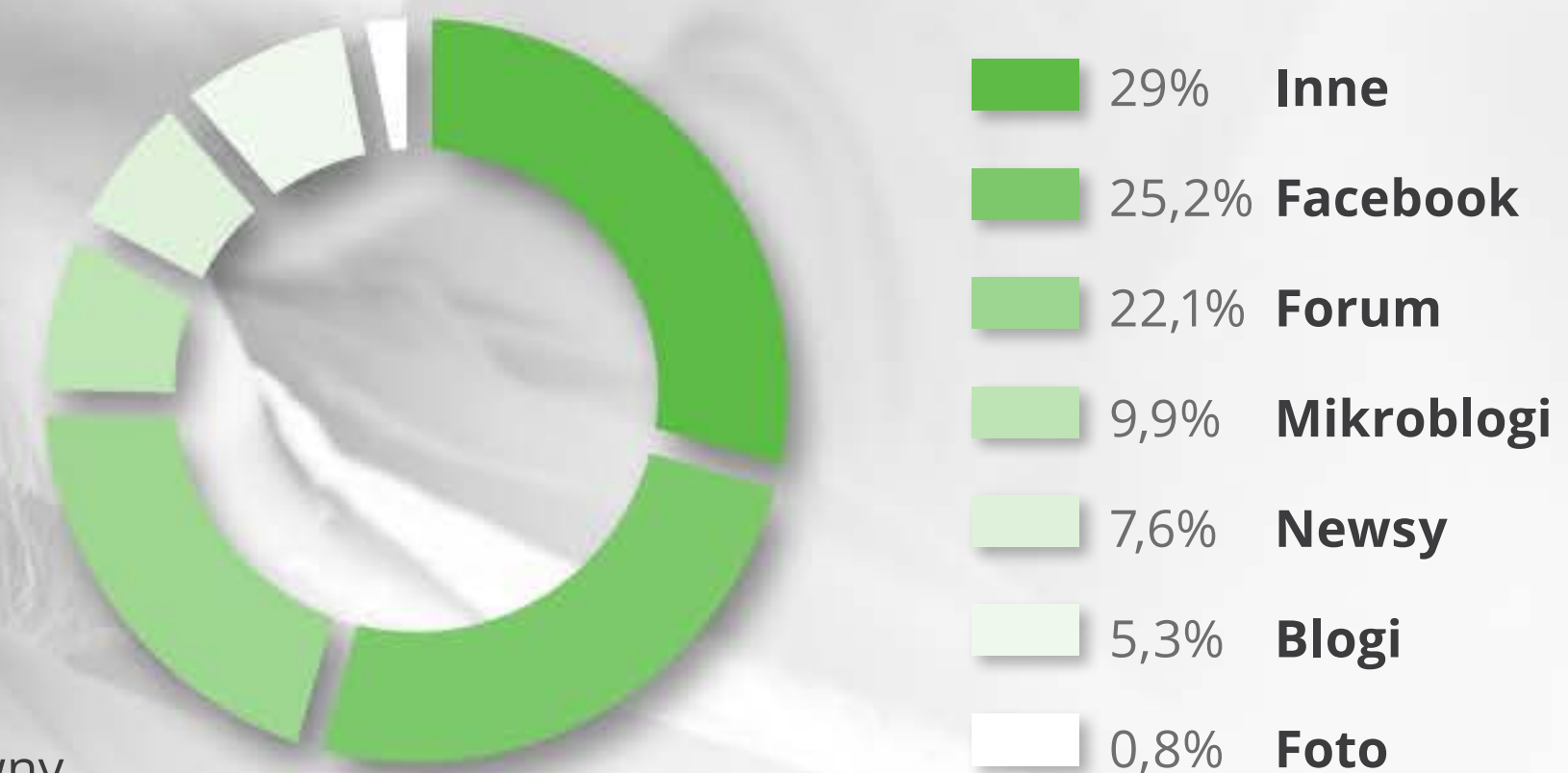
Efekty

Coraz częściej mówią o nas, a dzięki temu **budujemy i podtrzymujemy pozytywny wizerunek marki!**

Sentyment



Facebook stał się **dominującym źródłem wiedzy i informacji o Cefarm24.pl.**



Efekty

Dopasowujemy content do tych, którzy wchodzą z nami w interakcję.

Najaktywniejsze strony



facebook.com



f.kafeteria.pl



plus.google.com



38,1% **Mężczyźni**
61,9% **Kobiety**

I najważniejsze...

Sprzedajemy!

dzięki wartościowemu ruchowi wprost z Facebooka.

Porównując średnie wskaźniki strony osiągnęliśmy:

o **466%**

wyższy współczynnik
konwersji pochodzących
z Facebooka

2x

dłuższy czas spędzony
w witrynie


5-te

źródło ruchu
i przychodów apteki

Chcesz znaleźć klucz do sukcesu?


4PEOPLE
wyższy poziom marketingu

Skontaktuj się z nami! Wspólnie zaplanujemy efektywne działania specjalnie dla Twojej firmy!

 +48 32 307 65 47

 napisz@4people.pl

 /4peoplepl

 www.4people.pl

Zaufali nam

 **CEFARM 24.pl**
Zdrowo Cię zaskoczmy!

 **TUBADZIN**
CERAMIKA PIĘKNEGO WNĘTRZA

 **ING** 

 **PARTNER**
CAPITAL
GROUP

 **Nestlé**

 **LUXMED** 